

รหัสประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

สารบัญ

หน้า

รหัสประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

| | | |
|------------------------|---|----|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล | 1 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพของบุคลากร | 7 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน | 9 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน | 14 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ | 17 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 | พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาลและใส่ใจสิ่งแวดล้อม | 20 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 | สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | 24 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|--|--------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล | SI1 | 1. ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการหลักสูตรที่เปิดสอนทุกระดับ | S1.1 | 1.1 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรทุกหลักสูตรและทุกระดับให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน | P1.1.1 |
| | | | | 1.2 ปิด/ยกเลิกหลักสูตรที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และไม่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลการผลิตทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาประเทศของรัฐบาล และแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ | P1.1.2 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | 2. ผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศของรัฐบาลและแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ | S1.2 | 2.1 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เป็นหลักสูตรที่มีเนื้อหา กระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาประเทศของรัฐบาลและแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ (สาขาที่เป็นจุดเน้นของรัฐบาลและจุดเน้นตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย) | P1.2.1 |
| | | | | 2.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาประเทศของรัฐบาลและแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ (สาขาที่เป็นจุดเน้นของรัฐบาลและจุดเน้นตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย) | P1.2.2 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|--|--------|
| | | | | 2.3 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิตและพัฒนาครูตามนโยบายของรัฐบาล | P1.2.3 |
| | | | | 2.4 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตในศาสตร์เฉพาะตามนโยบายรัฐบาล | P1.2.4 |
| | | 3. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะบัณฑิตสำหรับศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะสากล | S1.3 | 3.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการการเรียนและการทำงาน | P1.3.1 |
| | | | | 3.2 ปรับปรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการและปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานตามเกณฑ์ของศาสตร์และสาขาวิชานั้นๆ | P1.3.2 |
| | | | | 3.3 สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาที่มีทักษะและความสามารถพิเศษให้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ | P1.3.3 |
| | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|----------------------------|------|---|--------|
| | | | | 3.4 จัดให้มีศูนย์การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา เพื่อช่วยเหลือและแนะนำนักศึกษาทั้งในด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิต | P1.3.4 |
| | | | | 3.5 พัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ | P1.3.5 |
| | | | | 3.6 พัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ | P1.3.6 |
| | | | | 3.7 พัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาและสืบค้น และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ | P1.3.7 |
| | | | | 3.8 ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยเพิ่มสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต และรายวิชาภาษาอังกฤษที่กำหนดให้เรียนเพิ่มขึ้น | P1.3.8 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | | | 3.9 ปรับปรุง และพัฒนาข้อสอบ มาตรฐานหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป | P1.3.9 |
| | | 4. เสริมสร้างคุณลักษณะการเป็นคนดี คนเก่ง และส่งเสริมนักศึกษาที่มี ความสามารถพิเศษในการสร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย | S1.4 | 4.1 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ ของคนดี คนเก่ง รับผิดชอบ และเป็น สมาชิกที่ดีของสังคม | P1.4.1 |
| | | | | 4.2 สนับสนุน และส่งเสริมนักศึกษาที่มี ความสามารถพิเศษทั้งในลักษณะบุคคล และกลุ่ม | P1.4.2 |
| | | | | 4.3 เชิดชูเกียรติและให้ทุนการศึกษาแก่ นักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษทั้งใน ลักษณะบุคคลและกลุ่ม | P1.4.3 |
| | | 5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยี สารสนเทศ | S1.5 | 5.1 ปรับปรุงและพัฒนาอาคาร สถานที่ ห้องเรียนที่มีมาตรฐาน จุใจและ ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนการสอน ของนักศึกษาและอาจารย์ | P1.5.1 |
| | | | | 5.2 ปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองของ นักศึกษา | P1.5.2 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | | | 5.3 ปรับปรุงและพัฒนาห้องสมุดกลาง | P1.5.3 |
| | | | | 5.4 บูรณาการการใช้ทรัพยากรการเรียนรู้การสอนร่วมกันระหว่างหน่วยงานในลักษณะห้องปฏิบัติการกลาง | P1.5.4 |
| | | 6. การรักษารฐานนักศึกษาและการเพิ่มจำนวนนักศึกษา | S1.6 | 6.1 ทบทวนและปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาและการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษา | P1.6.1 |
| | | | | 6.2 พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาสาขาวิชาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาวิชาตามนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาประเทศของรัฐบาลและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | P1.6.2 |
| | | | | 6.3 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ | P1.6.3 |
| | | 7. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารงานวิชาการ | S1.7 | 7.1 ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารงานวิชาการ | P1.7.1 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพของบุคลากร

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|--|------|--|------|---|--------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพของบุคลากร | SI2 | 1. พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร | S2.1 | 1.1 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในการทำผลงานทางวิชาการและการเข้ารับการศึกษาต่อในสถานประกอบการ | P2.1.1 |
| | | | | 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือวิชาชีพที่สูงขึ้น | P2.1.2 |
| | | | | 1.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น | P2.1.3 |
| | | | | 1.4 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในการเข้าร่วมการประชุม สัมมนา ระดับชาติและนานาชาติ | P2.1.4 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|--|------|--|--------|
| | | 2. ส่งเสริมสวัสดิการและการสร้างขวัญ กำลังใจแก่บุคลากร | S2.2 | 2.1 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน | P2.2.1 |
| | | | | 2.2 ทบทวนและพัฒนาระบบสวัสดิการ และการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร | P2.2.2 |
| | | | | 2.3 ประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัล ให้แก่บุคลากรดีเด่นในด้านต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย | P2.2.3 |
| | | | | 2.4 จัดตั้งสโมสรบุคลากร | P2.2.4 |
| | | | | 2.5 สร้างระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management) | P2.2.5 |
| | | 3. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลที่ เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ | S2.3 | 3.1 พัฒนาวิธีการประเมินผลการ ปฏิบัติงานของบุคลากร | P2.3.1 |
| | | | | 3.2 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพ | P2.3.2 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|--|------|--|------|--|--------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการ พัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาค อาเซียน | SI3 | 1. พัฒนาและส่งเสริมขีดความสามารถ ของนักวิจัย และการเพิ่มจำนวนนักวิจัย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของ ชาติ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการ วิจัยเพื่อรับใช้สังคม | S3.1 | 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้าง ผลงานวิจัยและการบริการวิชาการของ บุคลากรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ วิจัยของชาติ และมหาวิทยาลัย โดย มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อรับใช้สังคม | P3.1.1 |
| | | | | 1.2 เสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านบริหาร จัดการงานวิจัยด้วยใช้หลักธรรมาภิบาล | P3.1.2 |
| | | | | 1.3 ส่งเสริม สนับสนุนและสร้าง แรงจูงใจให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เป็นการรับใช้สังคม | P3.1.3 |
| | | | | 1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการและ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการใน ระดับชาติและนานาชาติ | P3.1.4 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|--|------|---|--------|
| | | | | 1.5 ส่งเสริมการวิจัยที่มีการบูรณา สหวิทยาการศาสตร์ต่างๆ ทั้งภายใน มหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย | P3.1.5 |
| | | 2. เชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้าง เครือข่ายการวิจัยและการบริการ วิชาการกับสถาบันการศึกษา ท้องถิ่น ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ | S3.2 | 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัย และการบริการวิชาการทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อ การพัฒนามหาวิทยาลัย และท้องถิ่น | P3.2.1 |
| | | | | 2.2 สร้างแหล่งเรียนรู้ภายใน มหาวิทยาลัยที่สามารถถ่ายทอดความรู้ ให้กับท้องถิ่น | P3.2.2 |
| | | | | 2.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาที่ มีการบูรณาการระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายในท้องถิ่น | P3.2.3 |
| | | | | 2.4 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียน การสอน บริการวิชาการ และการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม | P3.2.4 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|--|------|---|--------|
| | | 3. สร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | S3.3 | 3.1 ส่งเสริมศักยภาพท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และยั่งยืน และพัฒนาการวิจัยด้านการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ การวิจัย นวัตกรรม ทักษะการ และภูมิปัญญา ของท้องถิ่นสู่การใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย และสาธารณะอย่างเหมาะสม | P3.3.1 |
| | | | | 3.2 สนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปสู่การ สร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจ สังคม และขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของ ประชาชนในท้องถิ่น | P3.3.2 |
| | | | | 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการ แลกเปลี่ยนนักวิจัยกับ สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศที่มี ความร่วมมือต่อกัน | P3.3.3 |
| | | | | 3.4 ส่งเสริมการจดสิทธิบัตรผลงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร | P3.3.4 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | 4. พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยที่ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของ ท้องถิ่น และกระแสโลกาภิวัตน์ | S3.4 | 4.1 จัดตั้ง “สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม” ในลักษณะ ของความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ เอกชน | P3.4.1 |
| | | | | 4.2 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะ ทาง และศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศใน ด้านต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ | P3.4.2 |
| | | | | 4.3 จัดหาแหล่งทุนการวิจัยจาก หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน | P3.4.3 |
| | | | | 4.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความ ร่วมมือในการดำเนินการวิจัยของ บุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย | P3.4.4 |
| | | | | 4.5 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ของบุคลากรและนักศึกษา ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ | P3.4.5 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | | | 4.6 ส่งเสริมการวิจัยรับใช้สังคม ตามนโยบาย “หนึ่งคณะ หนึ่งอำเภอ หนึ่งนวัตกรรม” เพื่อพัฒนาคุณภาพท้องถิ่น สังคม และเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “ราชภัฏเชียงรายโมเดล” | P3.4.6 |
| | | | | 4.7 สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนากิจการ จัดทำวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานจัดการศึกษา ให้มีมาตรฐานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | P3.4.7 |
| | | 5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการนำผลการวิจัยไปสู่การพัฒนา | S3.5 | 5.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัยเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ | P3.5.1 |
| | | | | 5.2 เผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ของท้องถิ่น และประเทศ | P3.5.2 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน | SI4 | 1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในการยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น | S4.1 | 1.1 จัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการ ท้องถิ่นเพื่อเป็นศูนย์กลางการดำเนิน กิจกรรมการพัฒนาท้องถิ่น | P4.1.1 |
| | | | | 1.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในชุมชน สังคม และท้องถิ่น | P4.1.2 |
| | | | | 1.3 บูรณาการบริการวิชาการกับการ จัดการเรียนการสอนและการวิจัย | P4.1.3 |
| | SI4 | 2. พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือ การดำเนินงานกับองค์กร หน่วยงาน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ | S4.2 | 2.1 ศึกษาและทบทวนรายละเอียด ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ เพื่อ ขยายความร่วมมือและเพิ่มโอกาสการ ดำเนินการร่วมกัน | P4.2.1 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|--|------|--|--------|
| | | | | 2.2 แสวงหาและจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาชีพทั้งในประเทศและในต่างประเทศเพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบุคลากร | P4.2.2 |
| | | 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาทางเลือกเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ทั้งการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย | S4.3 | 3.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยพัฒนาให้มีหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องและหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น | P4.3.1 |
| | | 4. ส่งเสริม สืบสาน และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ | S4.4 | 4.1 ดำเนินโครงการส่งเสริม สืบสาน และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | P4.4.1 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|--|------|--|--------|
| | | 5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ | | 4.2 ให้บริการแหล่งเรียนรู้แก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชน เกี่ยวกับพระราชประวัติ โครงการในพระราชดำริ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ตลอดจนประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย | P4.4.2 |
| | | | S4.5 | 5.1 จัดตั้งสถาบันภาษาและวัฒนธรรมนานาชาติ | P4.5.1 |
| | | | | 5.2 จัดตั้งสำนักนวัตกรรมการบริการสังคม | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|--|------|---|------|---|--------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ | SI5 | 1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม | S5.1 | 1.1 ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลและหลักฐานด้านศิลปวัฒนธรรม | P5.1.1 |
| | | | | 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และต่อยอดงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรมให้แก่ท้องถิ่น | P5.1.2 |
| | | | | 1.3 จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | P5.1.3 |
| | | | | 1.4 ฟื้นฟูกิจกรรมทางวิชาการ และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธุ์ของในล้านนา | P5.1.4 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | | | 1.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ | P5.1.5 |
| | | | | 1.6 บูรณาการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ | P5.1.6 |
| | | 2. พัฒนาระบบและกลไกการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม | S5.2 | 2.1 จัดกิจกรรมวัฒนธรรมสัญจรโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ | P5.2.1 |
| | | | | 2.2 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลภายนอกที่มีผลงานดีเด่นหรือความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมไปร่วมงานหรือร่วมแสดงในงานแสดงศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ | P5.2.2 |
| | | | | 2.3 พัฒนารฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของล้านนาและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | P5.2.3 |
| | | | | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|-----------------------------------|------|--|--------|
| | | 3. ดำรงความเป็นเอกลักษณ์ของล้านนา | S5.3 | 3.1 สนับสนุนและส่งเสริมการแต่งกายตามแบบวิถีล้านนา | P5.3.1 |
| | | | | 3.2 ออกแบบและจัดทำสิ่งปลูกสร้างและสภาพแวดล้อมที่สื่อความหมายตามแบบศิลปวัฒนธรรมล้านนา | P5.3.2 |
| | | | | 3.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมแบบล้านนา | P5.3.3 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาลและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|--|------|--|------|--|--------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาลและใส่ใจสิ่งแวดล้อม | SI6 | 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้และใส่ใจสิ่งแวดล้อม | S6.1 | 1.1 ทบทวน Master Plan ปรับปรุงอาคารสถานที่ ออกแบบระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีอยู่เดิมให้มีสภาพที่ดี มีความแข็งแรง และเหมาะสมต่อการใช้งาน เน้นการประหยัดพลังงานและเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก | P6.1.1 |
| | | | | 1.2 มีแผนซ่อมบำรุง ดูแลและรักษา ระยะ 5 ปี และระยะ 10 ปี มีผังแม่บทการใช้พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย | P6.1.2 |
| | | | | 1.3 พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มจุดบริการอาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย | P6.1.3 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | 2. สร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการจัดการพลังงานในอนาคตผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร | S6.2 | 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษารู้จักการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า | P6.2.1 |
| | | | | 2.2 นำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้เกิดความคุ้มค่า | P6.2.2 |
| | | | | 2.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ภายในมหาวิทยาลัยกลับมาใช้ใหม่ | P6.2.3 |
| | | 3. พัฒนาระบบและกลไกธรรมาภิบาลในการบริหาร | S6.3 | 3.1 กำหนดระบบและกลไกในการบริหารธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย | P6.3.1 |
| | | 4. ยกระดับคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย | S6.4 | 4.1 ทบทวนบทบาทและศักยภาพของหน่วยงานจัดการศึกษาในกำกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายไปสู่การเป็นหน่วยงานภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 | P6.4.1 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|----------------------------|------|--|--------|
| | | | | 4.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ | P6.4.2 |
| | | | | 4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ยกระดับคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อลดความผิดพลาด ความเสี่ยง และประหยัดทรัพยากร | P6.4.3 |
| | | | | 4.4 บริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน บัญชีและพัสดุอย่างเป็นระบบลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน เพิ่มความคุ้มค่าในการบริหารจัดการทางการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย | P6.4.4 |
| | | | | 4.5 กำกับ ติดตาม ควบคุม และประเมินคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทุกด้าน | P6.4.5 |
| | | | | 4.6 ติดตามและตรวจสอบ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในประเด็นที่จะก่อให้เกิดความเสียหายด้านทรัพย์สินและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | P6.4.6 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|--|--------|
| | | 5. สร้างรายได้ภายในมหาวิทยาลัย โดย การใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ | S6.5 | 5.1 ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค และได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล | P6.5.1 |
| | | | | 5.2 ส่งเสริมบทบาทของหน่วยงานสร้าง รายได้ของมหาวิทยาลัยในการขยายการ บริการและการเพิ่มมูลค่าและพัฒนา ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินที่ มีประสิทธิภาพมีกลไกการตรวจสอบที่ โปร่งใส ชัดเจน | P6.5.2 |
| | | | | 5.3 สนับสนุนหน่วยงานที่มีศักยภาพใน การต่อยอดทางธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม | P6.5.3 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|--|--------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | SI7 | 1.สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | S7.1 | 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์งานของมหาวิทยาลัยให้มีรูปแบบหลากหลายและทันสมัย | P7.1.1 |
| | | | | 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดและความสัมพันธ์กับสถาบันและองค์กรการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ | P7.1.2 |
| | | | | 1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ | P7.1.3 |
| | | | | 1.4 ผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ | P7.1.4 |
| | | | | 1.5 สร้างเครือข่ายสื่อมวลชน | P7.1.5 |
| | | | | 1.6 เผยแพร่ข่าวสารภายในสู่ภายนอก | P7.1.6 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|---|------|---|--------|
| | | 2. พัฒนาระบบและกลไกในการ เผยแพร่ภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและ ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | S7.2 | 2.1 เผยแพร่ข้อมูลที่แสดงถึงพัฒนาการ ความก้าวหน้า เกียรติยศ ความ ภาคภูมิใจ และความสำเร็จของ มหาวิทยาลัย นักศึกษา บุคลากร และ ศิษย์เก่าให้สังคมได้รับทราบอย่าง ต่อเนื่องและทั่วถึง | P7.2.1 |
| | | | | 2.2 ประสานและส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมศิษย์ เก่าของมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ใน รูปแบบการจัดโครงการและกิจกรรม ร่วมกันกับบุคลากรและนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่อ สาธารณะ | P7.2.2 |
| | | | | 2.3 จัดกิจกรรมการประชุม สัมมนา วิชาการระดับชาติและนานาชาติ | P7.2.3 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI) | รหัส | กลยุทธ์ (Strategies: S) | รหัส | มาตรการ (Procedure: P) | รหัส |
|---|------|----------------------------|------|---|--------|
| | | | | 2.4 สนับสนุนและส่งเสริมคณาจารย์ นักศึกษาที่มีความเป็นเลิศและมีผลงาน ดีเด่นเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ | P7.2.4 |
| | | | | 2.5 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัยได้รับรางวัล หรือยก ย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ ทั้ง ในระดับชาติและนานาชาติ | P7.2.5 |
| | | | | 2.6 จัดตั้งศูนย์อบรมการเป็น Coaching | P7.2.6 |